



La relation, au cœur de nos actions

11^e congrès

29 et 30 avril 2027
À Lévis et en ligne



PLAN DE PARTENARIAT

11^e Congrès biennal du CQJDC

Les 29 et 30 avril 2027 se tiendra le 11^e congrès biennal du Comité québécois des jeunes en difficulté de comportement (CQJDC). Lancé sous le thème « La relation, au cours de nos actions », l'évènement offrira aux participants un volet en présence, au Centre des congrès de Lévis, ainsi qu'un volet en ligne.

Cet évènement d'envergure réunira, en personne et en ligne, plus de 800 participants issus des milieux scolaires (préscolaire, primaire, secondaire, formation professionnelle, collégiale et universitaire), communautaires, sociaux et de la santé. Les participants proviennent des diverses régions du Québec et du Canada ainsi que de certains pays de la francophonie, comme la France et la Belgique.

POURQUOI PRENDRE PART AU CONGRÈS?

- Pour avoir accès à de nombreux participants provenant des domaines de l'éducation, du milieu communautaire, de la santé et des services sociaux qui sont à l'affût de nouveaux outils, de nouvelles ressources et connaissances. Reconnus dans leur milieu et soucieux de bien-être des jeunes, les participants qui prennent part au congrès d'année en année sont animés et motivés par la découverte de nouvelles stratégies visant à améliorer la réussite scolaire et éducative des jeunes en difficulté. Ces personnes seront réceptives à connaître les produits et les ressources que votre entreprise ou votre organisation souhaite leur faire découvrir.
- Pour côtoyer nos conférenciers; ils seront plus de 80 spécialistes et chercheurs qui ont à cœur le bien-être des jeunes.
- Pour rencontrer et tisser des liens d'affaires conviviaux avec des leaders qualifiés et engagés dans leur profession.
- Pour accroître votre visibilité, étendre votre audience, et pour élargir et enrichir votre réseau!
- Pour assister au seul congrès québécois portant sur les difficultés d'adaptation.
- Pour assister à un congrès des plus vivants!

Espace d'exposition

Inclus dans les plans de partenariat Officiel, Platine, Or et Argent, l'espace d'exposition comprend :

- un espace de 8 pieds de profondeur par 8 pieds de largeur;
- une table, deux chaises et un panier à déchets;
- une enseigne d'identification au nom de l'organisation;
- cocktail de bienvenue, repas du dîner et pause-café;
- internet sans fil, électricité (15A), nettoyage journalier des espaces communs et espace de rangement.

D'autres options personnalisées sont disponibles moyennant des frais supplémentaires.

HORAIRE

Montage		
	28 avril 2027	À venir
	29 avril 2027	À venir
Ouverture de l'exposition		
	29 avril 2027	10 h 00 à 10 h 30 12 h 00 à 13 h 30 15 h 00 à 15 h 30 17 h 00 à 18 h 30
	30 avril 2027	10 h 00 à 10 h 30 12 h 00 à 13 h 30
Démontage		
	30 avril 2027	À venir

Plan de partenariat offerts

	Bronze 750 \$	Argent 1 500 \$	Or 3 000 \$	Platine 5 000 \$	Officiel 10 000 \$
VISIBILITÉ DU LOGO					
Logo dans le programme du congrès	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur la page d'accueil du site Internet du congrès et de la plateforme virtuelle du congrès	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans la section dédiée aux partenaires du site Internet et de la plateforme virtuelle du congrès	✓	✓	✓	✓	✓
Logo diffusé sur les écrans au Centre des congrès de Lévis et avant le début de toutes les sessions virtuelles	✓	✓	✓	✓	✓
Logo en bas de page des courriels officiels envoyés aux participants inscrits au congrès et dans les infolettres concernant le congrès envoyées aux membres du CQJDC (plus de 18 000 abonnés)			✓	✓	✓
Logo sur les publications concernant le congrès réalisées sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn du CQJDC (plus de 12 000 abonnés)			✓	✓	✓
Identification en tant que « Partenaire officiel » sur toutes les publications officielles de l'évènement					✓
ESPACE D'EXPOSITION					
Espace d'exposition		✓	✓	✓	✓
AUTRES AVANTAGES					
Inscription gratuite au congrès		1	1	2	3
Reconnaissance spéciale lors des mots de bienvenue et de clôture			✓	✓	✓
Production d'une publication personnalisée pour diffusion sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn du CQJDC (plus de 12 000 abonnés)				✓	✓
Mot adressé aux participants lors de la conférence d'ouverture par un représentant de votre organisme					✓
Atelier réservé dans le programme					✓
Publicité dans la revue <i>La foucade</i> du CQJDC				1 page	2 pages

Publicité dans *La foucade*

Publiée deux fois par année, *La foucade* est la revue officielle du CQJDC. Elle permet de faire connaître des réalisations, des opinions, des travaux de recherche et des publications portant sur la question des difficultés de comportement.

La foucade s'adresse aux parents et aux intervenants, dont les enseignants, les psychoéducateurs, les éducateurs spécialisés et les éducateurs à la petite enfance qui œuvrent auprès des jeunes.

La revue de grande qualité est disponible gratuitement afin de rejoindre le plus grand nombre de lecteurs.

Elle est également envoyée à plus de 18 000 membres de l'organisme ainsi qu'à plus de 5 500 membres de l'Ordre des psychoéducateurs et psychoéducatrices du Québec.

La foucade est accessible en tout temps sur le site internet du CQJDC (<https://cqjdc.org/revue-la-foucade>)

Une édition de *La foucade* spéciale pour le congrès sera publiée en décembre 2027!

	1 parution dans l'édition spéciale du congrès	2 parutions (dans l'édition spéciale du congrès et la suivante)
Page pleine (7,5 x 10)	700\$	1 000\$
Demi-page horizontale (7,5 x 4,75)	400\$	700\$
Demi-page verticale (3,5 x 10)	400\$	700\$
Quart de page (3,5 x 4,75)	200\$	300\$



Demande de partenariat

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT?

Vous souhaitez prendre part au 11^e congrès biennal du CQJDC? Nous nous invitons à remplir le formulaire de partenariat en ligne accessible sur la page suivante :

<https://cqjdc.org/congres/devenir-partenaire>

Le CQJDC se réserve le premier droit de regard en ce qui a trait à la production des outils de visibilité des commanditaires, l'intégration des logos ainsi que les mentions de reconnaissance.

NOUS CONTACTER

N'hésitez pas à nous contacter au direction@cqjdc.org pour nous transmettre vos idées ou discuter d'autres scénarios de partenariat. C'est avec plaisir que nous travaillerons avec vous pour établir un forfait qui correspondra à vos besoins!