



La relation, au cœur de nos actions

11^e congrès

29 et 30 avril 2027
À Lévis et en ligne



INFORMATIONS DEMANDÉES POUR SOUMETTRE UNE PROPOSITION DE COMMUNICATION

Type de communication :

- Communication
- Communication par affiche
- Symposium et ses communications

Titre de la communication (maximum 25 mots) :

Résumé de la communication (maximum 250 mots; présentez le contenu de votre communication selon l'axe choisi en inscrivant les informations demandées ci-dessous et incluez les références directement dans le texte par (auteur(s), année) :

- **Axe recherche** : la problématique et les objectifs, [la méthodologie](#), les retombées et les conclusions
- **Axe pratique** : la problématique et les objectifs, [la description de la pratique ou de la démarche](#), les retombées et les conclusions
- **Axe politiques publiques** : la problématique et les objectifs, [la description de la mise en œuvre](#), les retombées et les conclusions) :

Axe de la communication (veuillez choisir un seul axe) : Recherche, Pratique, Politiques publiques

Titre du symposium dont la communication fait partie (si applicable) :

Niveau du contenu (veuillez choisir un seul niveau) : Débutant, Intermédiaire, Avancé

Population visée (plusieurs choix possibles, veuillez sélectionner tous ceux qui s'appliquent) : Préscolaire, Primaire, Secondaire, Collégial, Jeunes adultes

Auditoire visé (plusieurs choix possibles, veuillez sélectionner tous ceux qui s'appliquent) : Enseignant, Psychoéducateur, Travailleur social, Conseiller pédagogique, Direction d'établissement, Orthopédagogue, Éducateur spécialisé, Technicien en service de garde

Références (faites la liste des références principales selon les normes françaises de l'APA 7e édition; minimum 5 références) :

Auteur : prénom et nom, titre professionnel, organisation, ville, pays, adresse courriel, téléphone d'urgence

Photographie (cette photographie sera utilisée pour la promotion de votre atelier sur les différents réseaux sociaux du CQJDC) :

*À reproduire pour tous les co-auteurs

En téléchargeant votre photographie, vous consentez à ce qu'elle soit utilisée dans le but de faire la promotion de votre communication sur les différents réseaux du CQJDC.

En déposant cette soumission, vous consentez à ce que votre communication, si elle est retenue, soit enregistrée pour être diffusée en simultané et en rediffusion pendant 60 jours.

En déposant cette soumission, vous consentez à nous faire parvenir votre présentation visuelle au moins trois jours avant le congrès afin que les participants puissent y avoir accès pendant votre communication en direct et en rediffusion.